

## GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Agenzie di viaggio e di pubblicità  
Aeroporti e Stazioni Marittime  
Organizzazioni professionali di congressi e fiere  
Enti pubblici e privati di promozione, programmazione e coordinamento dell'offerta turistica  
Servizi di relazioni e pubbliche relazioni  
Agenzie di import-export  
Turismo e settore terziario connesso con l'estero  
Agenzie di trasporti, assicurazione, arte  
Pubblicità e mass media  
Enti locali  
Amministrazioni Statali e Enti pubblici

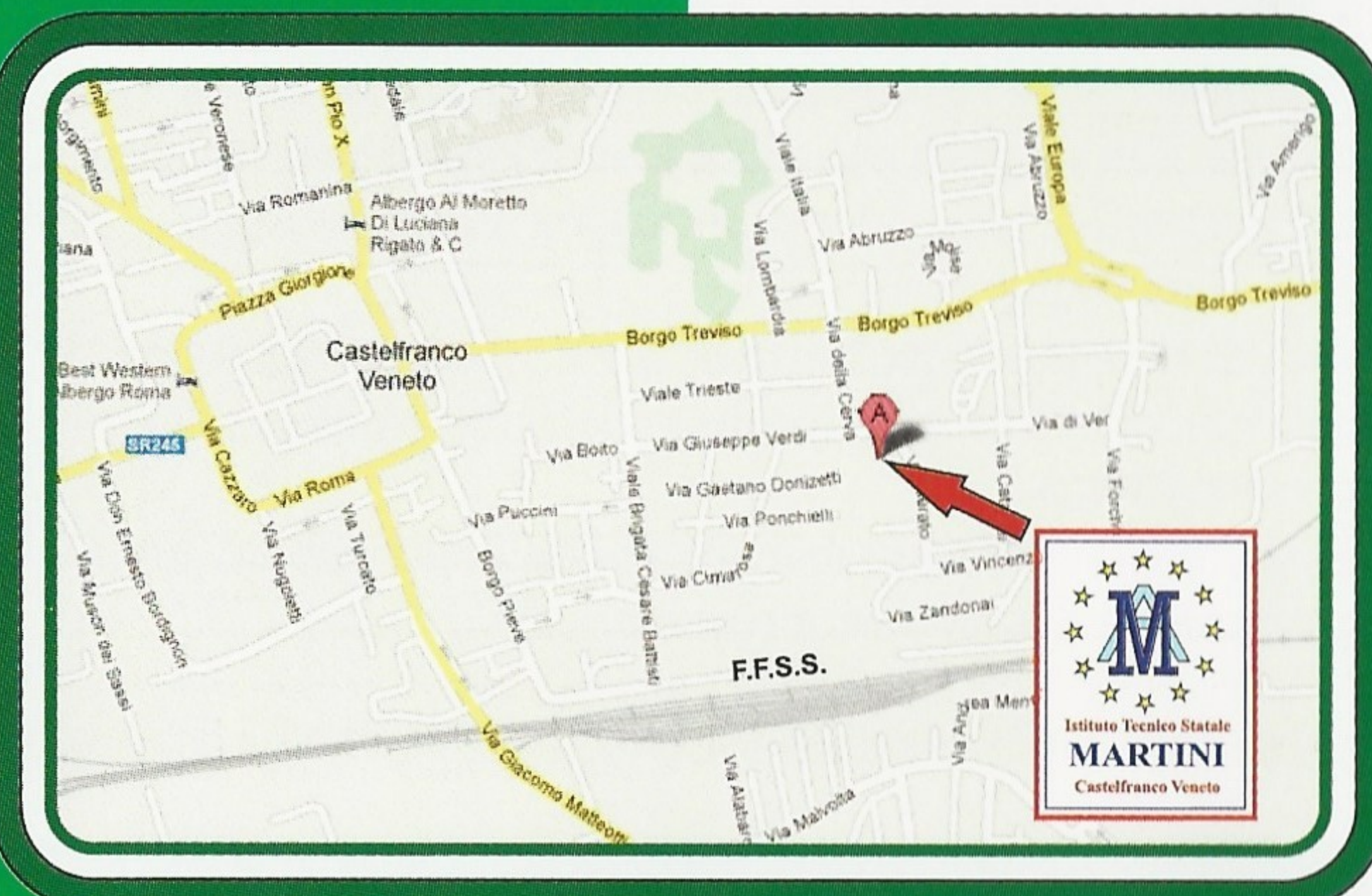
## FORMAZIONE POST-DIPLOMA

Il DIPLOMA apre a **tutti gli indirizzi universitari**,  
in particolare:

Lauree in Scienze ed Economia del Turismo  
Lauree in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali  
Lauree in Conservazione e Promozione Beni Culturali  
Lauree in Lingue e Culture Moderne  
Lauree in Mediazione Linguistica

Consente inoltre l'accesso all'ISTRUZIONE TECNICA SUPERIORE

## UBICAZIONE DELL'ISTITUTO



A 300 mt dalla stazione FS e 200 mt dalla più vicina fermata dell'autobus

## Esperienze della scuola

### Progetti professionalizzanti

STAGES IN AZIENDA  
ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO  
PROGETTO "SIMULAZIONE D'AZIENDA"  
INCONTRI CON ISTITUZIONI E IMPRESE DEL TERRITORIO  
ORIENTAMENTO POST-DIPLOMA  
SOGGIORNI-STUDIO ALL'ESTERO  
PROGETTO "GIOVANI E IMPRESA"  
ORIENTAMENTO ALLA PROFESSIONE:  
GUIDA TURISTICA O ACCOMPAGNATORE TURISTICO

### Progetti culturali e formativi

PROGETTI DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE  
PROGETTO "INTERCULTURA"  
SCAMBI CULTURALI  
TEATRO IN LINGUA STRANIERA  
COLLABORAZIONE CON IL TEATRO "LA FENICE" DI VENEZIA  
COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITA' DI VENEZIA  
IN AMBITO EDUCATIVO-DIDATTICO (RED)  
CENTRO SPORTIVO STUDENTESCO  
OLIMPIADI DI MATEMATICA E STATISTICA  
PROGETTO "EDUCAZIONE AMBIENTALE"  
CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE livello A2-B1-B2-C1  
in Inglese, Tedesco, Francese, Spagnolo  
CERTIFICAZIONE BEC (Business English Competence) livello B1- B2  
CERTIFICAZIONE ECDL (Patente Europea per il Computer)

### Premi e riconoscimenti a livello nazionale

ISTITUTO VINCITORE GARA NAZIONALE  
RAGIONIERI PROGRAMMATORI "MERCURIO" 2004  
ISTITUTO VINCITORE GARA NAZIONALE  
INDIRIZZO GIURIDICO ECONOMICO AZIENDALE "IGEA" 2012  
ISTITUTO VINCITORE GARA NAZIONALE  
RAGIONIERI PROGRAMMATORI "MERCURIO" 2012

## I.T.S.E.T. Arturo Martini



### SETTORE TECNOLOGICO

- Costruzioni, Ambiente e Territorio

### SETTORE ECONOMICO

- Amministrazione, Finanza e Marketing  
- Sistemi informativi Aziendali  
- Relazioni Internazionali per il Marketing  
- Nuovo Indirizzo **TECNICO TURISTICO**

Istituto Tecnico Statale **ECONOMICO TECNOLOGICO**  
Via Verdi, 40 - Castelfranco Veneto (TV) Tel: 0423-491080



## I.T.S.E.T. Arturo Martini



Istituto Tecnico Statale **ECONOMICO TECNOLOGICO**

Sei interessato a studiare  
le lingue straniere?

Ti piacerebbe promuovere  
il turismo attraverso le  
nuove tecnologie di  
comunicazione?

Vorresti valorizzare il patrimonio  
paesaggistico e artistico  
del tuo territorio?

Ti piacerebbe aprirti  
a un mondo  
multiculturale?

Desideri far sapere che l'Italia è  
il Paese con il maggior patrimonio  
culturale del mondo?

Se hai risposto  
affermativamente  
l'Istituto Martini  
è la scuola  
che fa per te!

Settore Economico  
**INDIRIZZO TURISMO**

[www.istitutomartini.tv.it](http://www.istitutomartini.tv.it)

## Quadro orario

### BIENNIO Comune settore Economico

Discipline	1 <sup>a</sup> classe	2 <sup>a</sup> classe
Religione cattolica	1	1
Lingua e letteratura Italiana	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2
Lingua Inglese	3	3
Seconda lingua Comunitaria	3	3
Matematica	4	4
Informatica	2	2
Scienze integrate ( Scienze della terra e biologia)	2	2
Scienze integrate ( Chimica)	0	2
Scienze integrate ( Fisica)	2	0
Diritto ed economia	2	2
Geografia	3	3
Economia Aziendale	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

### Secondo biennio e quinto anno Indirizzo Turismo

Discipline	cl. 3	cl. 4	cl. 5
Religione	1	1	1
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Diritto e legislazione	3	3	3
Discipline turistiche	4	4	4
Geografia turistica	2	2	2
Arte e territorio	2	2	2
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Nella classe 5<sup>a</sup> è previsto un insegnamento di indirizzo in lingua inglese

## Articolazione del corso

Il corso è articolato in due bienni e un quinto anno.

Il primo biennio permette l'acquisizione di un'ampia cultura generale e lo sviluppo di buone basi nelle discipline fondamentali. Il secondo biennio approfondisce le materie dell'indirizzo turistico.

Il quinto anno favorisce il collegamento con il mondo del lavoro e con l'Università.

Il curriculum del primo biennio è affine a quello del settore economico e può permettere anche il passaggio agli altri indirizzi presenti nell'istituto:

- L'INDIRIZZO GENERALE AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING;
- L'ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING;
- L'ARTICOLAZIONE SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI.

## Strutture e Laboratori

Principali dotazioni e strutture a disposizione dell'Istituto:

- aule capienti, dotate di lavagna interattiva multimediale o proiettore collegato al computer, in un'unica sede moderna e funzionale
- ampi spazi comuni, con adeguati servizi e logistica
- 6 laboratori informatici
- laboratorio linguistico
- laboratorio multimediale
- sala proiezioni e audiovisivi
- dotazioni multimediali mobili
- aula polivalente
- palestra polivalente, palestra e sala attrezzata
- laboratorio di chimica
- laboratorio di scienze naturali
- laboratorio di fisica
- sala biblioteca
- aula CIC (Centro Informazione e Consulenza)
- aula magna
- infermeria
- due rilevatori automatici della presenza degli studenti

Completivamente oltre 300 postazioni informatiche

## Formazione professionale

Il Tecnico del Turismo ha competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico. Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico. Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa. Opera con professionalità ed autonomia nelle diverse tipologie di imprese turistiche.

E' in grado di:

- collaborare nella gestione organizzativa dei servizi secondo parametri di efficienza, efficacia e qualità;
- esprimere le proprie competenze nel lavoro organizzato e di gruppo con responsabilità e propositivo contributo personale;
- operare con flessibilità in vari contesti sapendo affrontare il cambiamento;
- operare per obiettivi e per progetti;
- documentare opportunamente il proprio lavoro;
- individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- operare con visione non settoriale e sistemica;
- comunicare con linguaggi appropriati e con codici diversi;
- comunicare in tre lingue straniere;
- operare nella produzione e gestione di servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio;
- definire con soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- analizzare le tendenze del mercato e proporre opportune politiche di marketing rispetto a specifiche tipologie di imprese turistiche;
- avvalersi di tecniche di comunicazione multimediale per la promozione del turismo integrato.