

## PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

## PROFESSIONALE DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

## LICEO ARTISTICO GRAFICA AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE ARTI FIGURATIVE

## LICEO ARTISTICO GRAFICA

• Usare la **fotografia digitale** dalla fase di progettazione del set e dello scatto, alla ripresa fotografica fino alla post-produzione padroneggiando i principali **software grafici** per il fotoritocco e l'elaborazione dell'immagine digitale • Scegliere e utilizzare in modo approfondito, con uno stile personale, le tecniche grafiche e i software per il disegno vettoriale, la **composizione grafica** e l'**impaginazione** • Utilizzare un metodo di progettazione efficace, dal progetto del **marchio** alla **campagna pubblicitaria** in funzione dell'oggetto e dell'obiettivo di comunicazione, del **target** e del mercato di riferimento.

AREA COMUNE	1	2	3	4	5
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	2	2	2
Matematica*	3	3	2	2	2
Fisica	-	-	2	2	2
Scienze naturali**	2	2	2	2	-
Storia dell'Arte	3	3	3	3	3
Discipline grafiche e pittoriche	4	4	-	-	-
Discipline geometriche	3	3	-	-	-
Discipline plastiche e scultoree	3	3	-	-	-
Laboratorio artistico***	3	3	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1

AREA DI INDIRIZZO	1	2	3	4	5
Laboratorio Grafica	-	-	6	6	8
Discipline Grafiche	-	-	6	6	6
<b>TOTALE ORE</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>

\* Con Informatica al primo biennio. \*\* Biologia, Chimica, Scienze della Terra.

\*\*\* Il laboratorio ha una funzione orientativa verso gli indirizzi attivi dal terzo anno.

## PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

• Interagire nel **sistema azienda** e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali • Effettuare analisi di bilancio e curare l'**aspetto fiscale e tributario** • Svolgere attività connesse alla **gestione aziendale** con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi • Contribuire all'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente • Comunicare in almeno **due lingue straniere** con una corretta terminologia di settore.

AREA COMUNE	1	2	3	4	5
Lingua e letteratura italiana	4 <sup>(1)</sup>	4 <sup>(1)</sup>			
Lingua inglese	3	3			
Storia	1	1			
Geografia	1	1			
Matematica	4 <sup>(1)</sup>	4 <sup>(1)</sup>			
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2			
Religione Cattolica o Attività Alternative	1	1			
AREA DI INDIRIZZO	1	2	3	4	5
Scienze integrate	2	2			
TIC	3	3			
Seconda lingua straniera *	3	3			
Tecniche professionali dei servizi commerciali **	6 <sup>(4)</sup>	6 <sup>(4)</sup>			
Laboratorio in compresenza **	(6)	(6)			
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>			

\* Seconda lingua: Tedesco o Spagnolo.

\*\* L'attività didattica di laboratorio caratterizza l'area di indirizzo dei percorsi degli istituti professionali; le ore indicate con asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza.

## LICEO ARTISTICO AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE

• Utilizzare la fotografia digitale e la **ripresa video**, gestendo l'iter progettuale dallo **storyboard** al **montaggio video**, utilizzando i software più appropriati di Pre e Post produzione per la realizzazione di effetti sonori e visivi • Ideare e progettare **filmati di animazione** bidimensionale utilizzando i linguaggi della comunicazione audiovisiva, in particolare il fumetto, la fotografia, il cinema e la televisione, il web, usando software specifici per il video e l'audio editing • Utilizzare i saperi multidisciplinari in ambito tecnologico e culturale, per progettare e realizzare una **produzione multimediale**.

AREA COMUNE	1	2	3	4	5
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	2	2	2
Matematica*	3	3	2	2	2
Fisica	-	-	2	2	2
Scienze naturali**	2	2	2	2	-
Storia dell'Arte	3	3	3	3	3
Discipline grafiche e pittoriche	4	4	-	-	-
Discipline geometriche	3	3	-	-	-
Discipline plastiche e scultoree	3	3	-	-	-
Laboratorio artistico***	3	3	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1

AREA DI INDIRIZZO	1	2	3	4	5
Laboratorio Audiovisivo e Multimediale	-	-	6	6	8
Discipline Audiovisivo e Multimediale	-	-	6	6	6
<b>TOTALE ORE</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>

\* Con Informatica al primo biennio. \*\* Biologia, Chimica, Scienze della Terra.

\*\*\* Il laboratorio ha una funzione orientativa verso gli indirizzi attivi dal terzo anno.

## PROFESSIONALE DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

• Elaborare la **comunicazione aziendale**: dal marchio all'immagine coordinata, allo scatto fotografico del prodotto, all'impaginazione del catalogo, alla realizzazione e aggiornamento dei contenuti per il web, utilizzando con professionalità i **software grafici** • Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, all'ideazione e alla realizzazione di prodotti coerenti con le **strategie di marketing** • Promuovere, organizzare, comunicare eventi, fiere, mostre, individuando le **strategie comunicative** più efficaci e i media più adeguati.

AREA COMUNE	1	2	3	4	5
Lingua e letteratura italiana	4	4			
Lingua inglese	3	3			
Storia	1	1			
Geografia	1	1			
Matematica	4	4			
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2			
Religione Cattolica o Attività Alternative	1	1			
AREA DI INDIRIZZO	1	2	3	4	5
Scienze integrate	2	2			
TIC	2	2			
Seconda lingua straniera *	3	3			
Tecniche professionali dei servizi pubblicitari **	5 <sup>(4)</sup>	5 <sup>(4)</sup>			
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche**	2 <sup>(2)</sup>	2 <sup>(2)</sup>			
Laboratorio in compresenza**	(6)	(6)			
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>			

\* Seconda lingua: Francese o Spagnolo.

\*\* L'attività didattica di laboratorio caratterizza l'area di indirizzo dei percorsi degli istituti professionali; le ore indicate con asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza.

## LICEO ARTISTICO ARTI FIGURATIVE

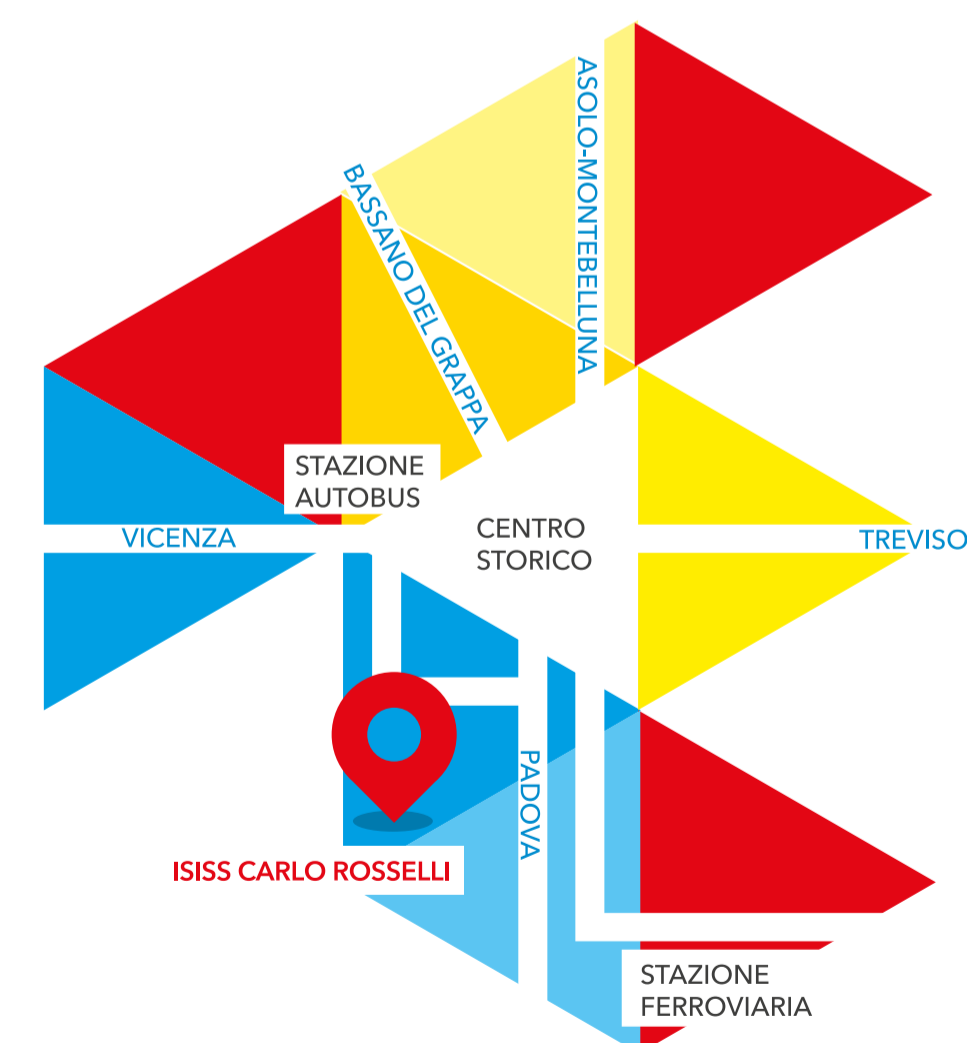
• Conoscere e utilizzare le diverse **tecniche e tecnologie**, gli strumenti e i materiali più diffusi, su ogni supporto (tempera, acrilico, olio); da cavalletto, murale o per installazione • Progettare e realizzare le tipologie di elaborazione grafico-pittorica di tipo "narrativo" come il **fumetto**, l'illustrazione editoriale e pubblicitaria, i sistemi fotografici, serigrafici, il collage • Possedere le competenze adeguate nell'uso dei **mezzi multimediali** e delle nuove tecnologie comprese i software per la grafica, l'illustrazione vettoriale, la pittura digitale e la tavoletta grafica • Padroneggiare la **modellazione**, l'**intaglio**, l'**assemblaggio**, la **formatura**, di utilizzare software di **modellazione 3D** e gestire l'iter progettuale e operativo di un'opera plastico-scultorea autonoma o integrante l'architettura.

AREA COMUNE	1	2	3	4	5
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	2	2	2
Matematica*	3	3	2	2	2
Fisica	-	-	2	2	2
Scienze naturali**	2	2	2	2	-
Storia dell'Arte	3	3	3	3	3
Discipline grafiche e pittoriche	4	4	-	-	-
Discipline geometriche	3	3	-	-	-
Discipline plastiche e scultoree	3	3	-	-	-
Laboratorio artistico***	3	3	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1

AREA DI INDIRIZZO	1	2	3	4	5
Laboratorio Arti Figurative	-	-	6	6	8
Discipline Arti Figurative	-	-	6	6	6
<b>TOTALE ORE</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>

\* Con Informatica al primo biennio. \*\* Biologia, Scienze della Terra, Chimica dei materiali dal terzo anno.

\*\*\* Il laboratorio ha una funzione orientativa verso gli indirizzi attivi dal terzo anno.



Via Rizzetti, 10 - Castelfranco Veneto (TV)  
Tel. 0423.494286 / 494291

e-mail: segreteria@istitutorosselli.net

[www.istitutorosselli.net](http://www.istitutorosselli.net)





**ISISS**  
**ROSSELLI**  
CASTELFRANCO VENETO



**PROFESSIONALE**  
SERVIZI COMMERCIALI



**PROFESSIONALE**  
DESIGN PER LA COMUNICAZIONE  
VISIVA E PUBBLICITARIA



**LICEO ARTISTICO**  
GRAFICA  
AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE  
ARTI FIGURATIVE

[www.istitutorosselli.net](http://www.istitutorosselli.net)

