

GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Imprese industriali, commerciali e di servizi
Studi professionali amministrazione e contabilità
Banche e società finanziarie
Assicurazioni, consulenza finanziaria
Agenzie di marketing
Software house per il Web e
per l'informatica aziendale
Agenzie e succursali di aziende estere
Commercio estero e Import-Export
Amministrazione statale, regionale ed enti locali
Enti ed istituzioni pubbliche europee ed internazionali

... e molte altre opportunità!

FORMAZIONE POST-DIPLOMA

Il DIPLOMA apre a tutti gli indirizzi universitari

In particolare:

Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
Lauree in Scienze dei Servizi Giuridici
Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
Lauree in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
Lauree in Scienze Statistiche e Commercio Estero
Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
Lauree in Ingegneria dell'Informazione e Gestionale

UBICAZIONE DELL'ISTITUTO



A 300 mt dalla stazione FS e 200 mt dalla piu vicina fermata dell'autobus

Esperienze della scuola

Progetti professionalizzanti

STAGES IN AZIENDA
ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
PROGETTO "SIMULAZIONE D'AZIENDA"
INCONTRI CON ISTITUZIONI E IMPRESE DEL TERRITORIO
PROGETTO "GIOVANI E IMPRESA"
ORIENTAMENTO POST-DIPLOMA
SOGGIORNI-STUDIO ALL'ESTERO

Progetti culturali e formativi

PROGETTI DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE
PROGETTO "INTERCULTURA"
SCAMBI CULTURALI
TEATRO IN LINGUA STRANIERA
COLLABORAZIONE CON IL TEATRO "LA FENICE" DI VENEZIA
CORSI PATENTINO PER LA GUIDA DEI CICLOMOTORI
COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITA' DI VENEZIA
IN AMBITO EDUCATIVO-DIDATTICO (RED)
CENTRO SPORTIVO STUDENTESCO
OLIMPIADI DI MATEMATICA E STATISTICA
PROGETTO "EDUCAZIONE AMBIENTALE"
CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE livello A2-B1-B2-C1
in Inglese, Tedesco, Francese, Spagnolo
CERTIFICAZIONE BEC (Business English Competence) livello B1- B2
CERTIFICAZIONE ECDL (Patente Europea per il Computer)
CERTIFICAZIONE EUCIP (European Certification of Informatics Professionals)

Premi e riconoscimenti a livello nazionale

ISTITUTO VINCITORE GARA NAZIONALE
RAGIONIERI PROGRAMMATORI "MERCURIO" 2004
ISTITUTO VINCITORE GARA NAZIONALE
INDIRIZZO GIURIDICO ECONOMICO AZIENDALE "IGEA" 2012
ISTITUTO VINCITORE GARA NAZIONALE
RAGIONIERI PROGRAMMATORI "MERCURIO" 2012

I.T.S. Arturo Martini



SETTORE TECNOLOGICO

- Costruzioni, Ambiente e Territorio

SETTORE ECONOMICO

- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Sistemi informativi Aziendali
- Relazioni Internazionali per il Marketing
- Nuovo Indirizzo **TECNICO TURISTICO**

Istituto Tecnico Statale **ECONOMICO TECNOLOGICO**
Via Verdi, 40 - Castelfranco Veneto (TV) Tel: 0423-491080



I.T.S. Arturo Martini



Istituto Tecnico Statale **ECONOMICO TECNOLOGICO**

Ti piacerebbe ideare, elaborare ed attuare nuove strategie di marketing?

Ti interessa conoscere e interpretare le tendenze e operare nei mercati locali, nazionali e globali?

Ti piacerebbe aprirti ad un mondo multiculturale con l'adeguata competenza comunicativa e professionale?

Vorresti studiare le lingue straniere in modo dinamico per comunicare in imprese operanti nei mercati internazionali?

Ti attira approfondire il mondo digitale attraverso le nuove tecnologie e i sistemi informatici?

Se hai risposto affermativamente l'Istituto Martini è la scuola che fa per te!

Settore Economico

Amministrazione, Finanza e Marketing
Sistemi informativi Aziendali
Relazioni Internazionali per il Marketing

www.istitutomartini.tv.it

Quadri Orario

AREA COMUNE							
DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO		
	I	II	Il biennio e V anno costituiscono un percorso formativo unitario				
			III	IV	V		
COMUNI	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4	
	STORIA, CITTADINANZA COSTITUZIONE	2	2	2	2	2	
	LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3	
	MATEMATICA	4	4	3	3	3	
	DIRITTO ED ECONOMIA	2	2				
	SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2				
	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2	
	RELIGIONE	1	1	1	1	1	
	Totale area comune		20	20	15	15	15

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING						
DI INDIRIZZO	FISICA	2				
	CHIMICA		2			
	GEOGRAFIA	3	3			
	INFORMATICA	2	2	2	2	
	SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
	ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8
	DIRITTO			3	3	3
	ECONOMIA POLITICA			3	2	3
	Totale area di indirizzo		12	12	17	17

INDIRIZZO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI						
DI INDIRIZZO	FISICA	2				
	CHIMICA		2			
	GEOGRAFIA	3	3			
	INFORMATICA	2	2	4	5	5
	SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3		
	ECONOMIA AZIENDALE	2	2	4	7	7
	DIRITTO			3	3	2
	ECONOMIA POLITICA			3	2	3
	Totale area di indirizzo		12	12	17	17

INDIRIZZO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING						
DI INDIRIZZO	FISICA	2				
	CHIMICA		2			
	GEOGRAFIA	3	3			
	INFORMATICA	2	2			
	SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
	ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
	DIRITTO			2	2	2
	TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
	ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA			5	5	6
	RELAZIONI INTERNAZIONALI			2	2	3
	TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE			2	2	
Totale area di indirizzo		12	12	17	17	17

AREA COMUNE + AREA INDIRIZZO	32	32	32	32	32
------------------------------	----	----	----	----	----

In tutte le classi 5^a è previsto un insegnamento d'indirizzo in lingua inglese.

Articolazione dei corsi



Il corso è articolato in due bienni e un quinto anno.

Il primo biennio permette l'acquisizione di un'ampia cultura generale e lo sviluppo di buone basi nelle discipline fondamentali.

Al termine di questo primo ciclo si può scegliere uno qualsiasi dei tre indirizzi:

- **GENERALE AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**
- **ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**
- **ARTICOLAZIONE SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

Il secondo biennio approfondisce le materie specifiche dell'indirizzo scelto.

Il quinto anno favorisce il collegamento con il mondo del lavoro e con l'Università.

Il primo biennio è inoltre affine all'Indirizzo Turistico e consente anche il passaggio a questo corso di studi.

Strutture e Laboratori

Principali dotazioni e strutture a disposizione dell'Istituto:

- aule capienti dislocate in un'unica sede moderna e funzionale
 - ampi spazi comuni, con adeguati servizi e logistica
 - 6 laboratori informatici
 - laboratorio linguistico
 - laboratorio multimediale
 - 30 lavagne interattive multimediali
 - aula polivalente
 - sala proiezioni e audiovisivi
 - dotazioni multimediali mobili
 - palestra polivalente, palestra e sala attrezzata
 - laboratorio di chimica
 - laboratorio di scienze naturali
 - laboratorio di fisica
 - sala biblioteca
 - aula CIC (Centro Informazione e Consulenza)
 - aula magna
 - infermeria
 - 2 rivelatori automatici della presenza degli studenti
- Complessivamente oltre 300 postazioni informatiche*

Formazione professionale

Il **Tecnico diplomato nel settore economico**, in ciascun indirizzo o articolazione, possiede competenze specifiche per:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili;
- collaborare all'organizzazione, gestione e controllo dei processi aziendali;
- interpretare macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali;
- gestire adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- svolgere attività di marketing;
- gestire prodotti finanziari e assicurativi;
- applicare principi dell'economia sostenibile ed economia sociale;
- operare nelle amministrazioni, istituzioni ed enti pubblici.

È in grado di muoversi in ambiente economico-aziendale e professionale con capacità progettuali.

Il diplomato in **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING** in particolare è in grado di:

- assumere ruoli e funzioni in relazione alla rilevazione dei fenomeni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo);
- gestire trattamenti contabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- espletare adempimenti di natura fiscale (imposte dirette ed indirette, contributi);
- svolgere trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;

Nell'articolazione **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**, in particolare è in grado di:

- migliorare l'efficienza aziendale, in particolare nel sistema di archiviazione, nell'organizzazione della comunicazione in rete e nella sicurezza informatica
- creare nuove procedure informatiche tese a migliorare il Sistema Informativo Aziendale
- realizzare siti web aziendali e programmi per il web
- organizzare e sviluppare siti di e-commerce come elementi strategici per il marketing aziendale;
- utilizzare gli strumenti di Information Technology per memorizzare, proteggere e trasmettere informazioni in rete;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Nell'articolazione **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**, in particolare è in grado di:

- agire nell'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere ed appropriati strumenti tecnologici;
- sviluppare competenze specifiche sui fenomeni economici nazionali e internazionali;
- operare nei mercati commerciali esteri, nonché nelle istituzioni internazionali e sovranazionali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing nei mercati internazionali;
- analizzare le tendenze dei mercati e proporre opportune politiche di marketing rispetto a specifiche tipologie di imprese nei mercati esteri;
- operare nelle amministrazioni e istituzioni europee e internazionali.